

# INTERACTIVE MEDIA DESIGNER - IMD INFORMATIONS & ADMISSIONS 2024-2025



- Interactive Media Designer CFC (IMD)
- **Délai d'inscription : 14 janvier 2024**



Chère future élève, cher futur élève,

Notre formation d'Interactive Media Designer CFC (IMD) s'adresse aux passionné·e·s du monde des médias numériques. Si vous vous intéressez au développement de concepts créatifs, à la production de contenus numériques (images, textes, audio, vidéo, 3D) ainsi qu'au design et à la programmation de sites Internet, vous trouverez sans doute votre compte durant cette formation de trois ou quatre ans. Elle vous permet d'acquérir de solides bases dans des domaines pertinents très variés (dessin et storyboard, concept, couleur, graphic design, typographie, frontend development, vidéo, photo, marketing et communication). Une fois votre CFC en poche, des débouchés professionnels intéressants dans le domaine du design interactif, des agences de communication et des médias vous attendent.

Si vous êtes passionné·e·s par la communication numérique et vous débordez de créativité, nous avons hâte de recevoir votre demande d'admission à notre formation CFC IMD.

À très bientôt !

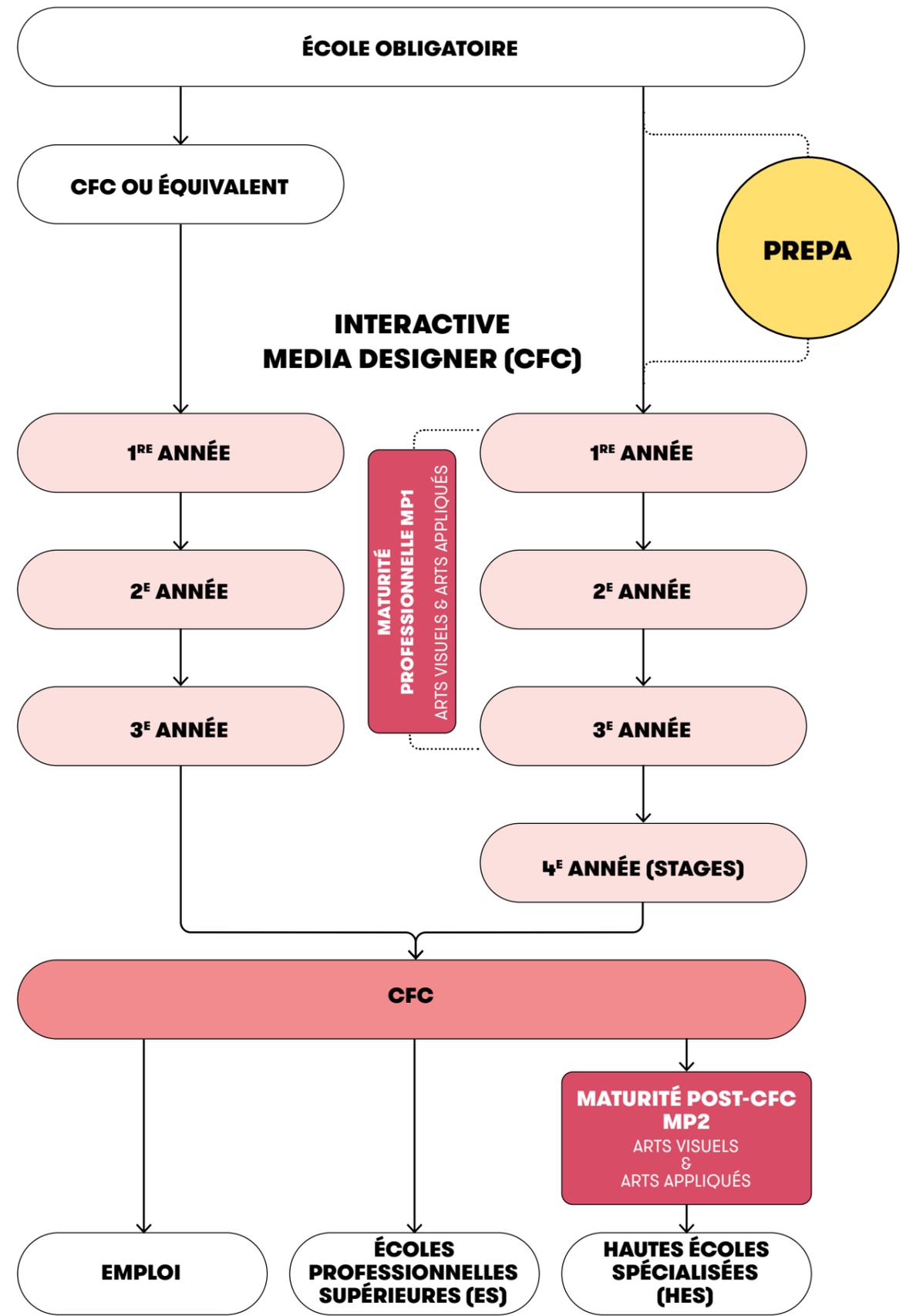
Felix Kaufmann  
Directeur eikon

# SOMMAIRE

<b>6</b>	<b>Parcours</b>
<b>9</b>	<b>Interactive Media Designer CFC (IMD)</b>
<b>14</b>	<b>Maturité professionnelle intégrée (MP1)</b>
<b>19</b>	<b>Admissions</b>



# PARCOURS





# INTERACTIVE MEDIA DESIGNER CFC (IMD)



Cette formation appartient au champ professionnel de la communication visuelle. Elle est axée sur la conception et la réalisation de moyens de communication numériques interactifs et autres moyens associés.

Les Interactive Media Designers produisent les contenus suivants : images, infographies statiques ou animées, audio, vidéo, 3D. Ces éléments sont ensuite intégrés pour être consultables sur des systèmes de communication numériques interactifs. Ces systèmes comprennent les tablettes, les smartphones, les ordinateurs, la télévision, etc. L'univers des IMD gravite autour d'une culture de communication « écran ».

À plein temps, la formation d'IMD CFC se déroule sur quatre ans (voie 4). Durant la formation, trois ans sont consacrés à des cours-ateliers et la 4<sup>e</sup> année à des stages en entreprises.

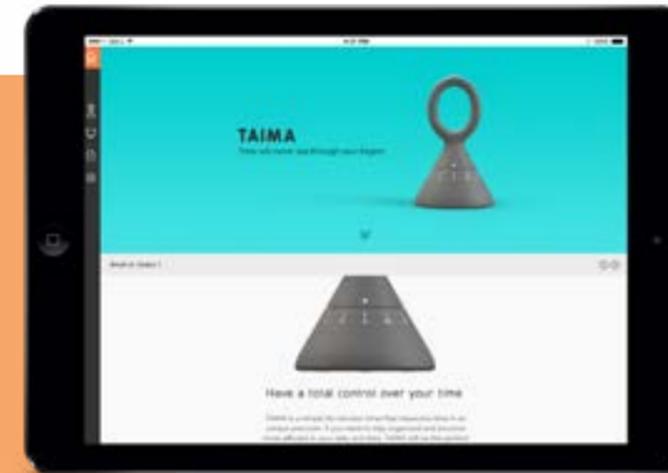
Les apprenti·e·s souhaitant obtenir une maturité professionnelle, orientation arts visuels et arts appliqués, peuvent suivre cette formation intégrée s'ils·elles satisfont aux conditions d'admission.

Les apprenti·e·s au bénéfice d'une maturité gymnasiale ou professionnelle, d'un certificat de culture générale, voire éventuellement d'un CFC peuvent suivre cette formation sur trois ans (voie 3).

### CHOIX DU CURSUS

## Interactive Media Designer CFC (IMD) 3 choix possibles :

- **Voie 4 ans (1<sup>re</sup> formation)**  
sans Maturité professionnelle
- **Voie 4 ans (1<sup>re</sup> formation)**  
avec Maturité professionnelle MP1 orientation « Arts visuels et arts appliqués »
- **Voie 3 ans (2<sup>e</sup> formation, possède un CFC ou une Maturité)**  
sans Maturité professionnelle  
Maturité professionnelle uniquement en post-CFC, voir MP2 p. 25



### LES 6 COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES À DÉVELOPPER

1. **Créativité** (ouverture d'esprit, prise de risque, capacité à être critique vis-à-vis de son travail, passion pour toutes les expressions artistiques, etc.)
2. **Organisation** (application de méthodes de travail, planification de ses tâches et respect du planning, priorisation progressive, adaptation aux changements, etc.)
3. **Conceptualisation** (capacité à saisir l'information principale, à émettre des idées, à expliquer ses choix, à formaliser ses pensées, etc.)
4. **Logique** (capacité à saisir des raisonnements complexes, synthétiser des informations, catégoriser des éléments, etc.)
5. **Communication** (exprimer une idée, schématiser une théorie, savoir présenter un argumentaire, s'exprimer en public, etc.)
6. **Réalisation** (s'approprier des outils techniques complexes, intégrer ces techniques via des projets et des réalisations, à terme questionner ces techniques, etc.)

### LES 4 COMPÉTENCES PERSONNELLES ET SOCIALES À AVOIR ET À DÉVELOPPER

1. **Faire preuve de motivation personnelle** (être motivé·e à apprendre, être persévérant·e, rester concentré·e et attentif·ve, etc.)
2. **Faire preuve d'engagement vis-à-vis de sa formation** (informer proactivement, être présent·e, à l'heure, participer naturellement, obéir aux demandes formelles, faire preuve de régularité dans le travail, etc.)
3. **Être capable de collaborer** (être prêt·e à collaborer, à s'adapter à d'autres points de vue, à entendre et accepter la critique, à être respectueux·se envers ses collègues, ses enseignant·e·s et son école, etc.)
4. **Développer son autogestion** (développer sa capacité de prise de décision, son autonomie personnelle, mieux gérer ses émotions et son stress, devenir capable de s'autoévaluer correctement, apprendre à concilier vie privée et vie professionnelle, « Worklife balance », etc.)

**CONDITIONS D'ADMISSION** (voir p. 19)**TITRE OBTENU**

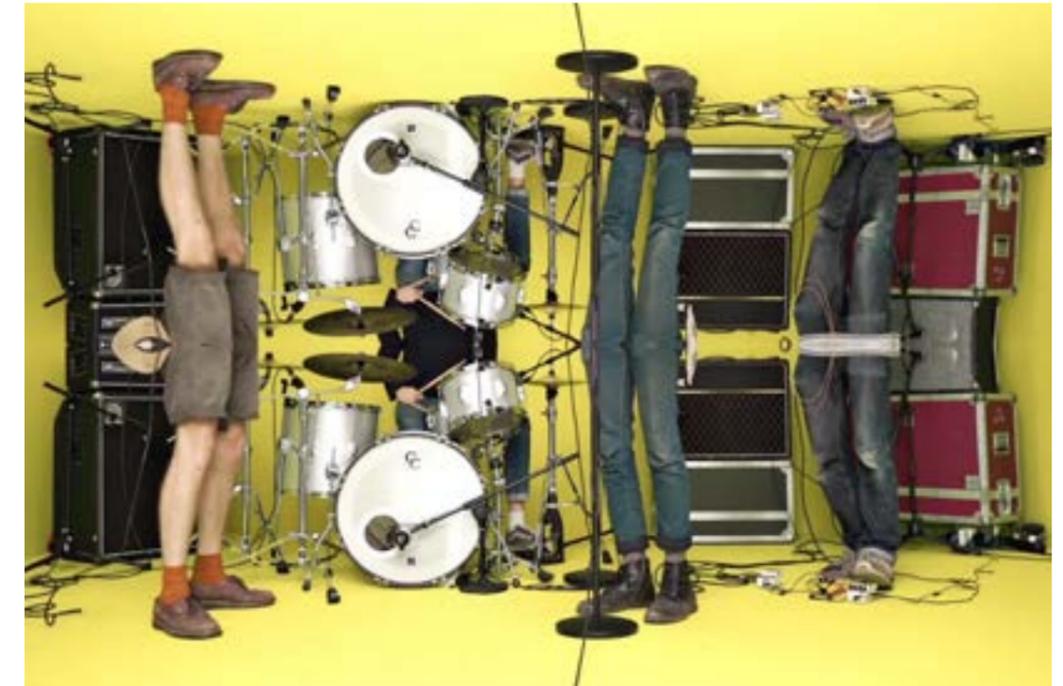
CFC (Certificat fédéral de capacité) d'interactive media designer et pour les apprenti-e-s concerné-e-s, un certificat de maturité professionnelle en arts visuels et arts appliqués.

**ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE**

Les apprenti-e-s doivent acheter, avec le soutien de l'école, dès la deuxième année de leur formation, un ordinateur portable Apple. Les logiciels professionnels leurs sont fournis par l'école.

**PROGRAMME DE FORMATION**

- Frontend development
- Design Thinking & UX
- Vidéo ;
- Motion design 2D & 3D;
- Graphic design;
- Photographie;
- Typographie;
- Sound design;
- Dessin & couleur;
- Histoire de l'art et des médias

**DÉBOUCHÉS**

L'IMD est actif-ve dans des agences de communication, des agences de création graphique, audiovisuelle, ou de développement web, dans le département communication de grandes entreprises ou d'institutions, dans la cellule web des administrations, dans les rédactions des radios, télévisions et journaux.

Il est possible d'envisager par exemple les perfectionnements suivants :

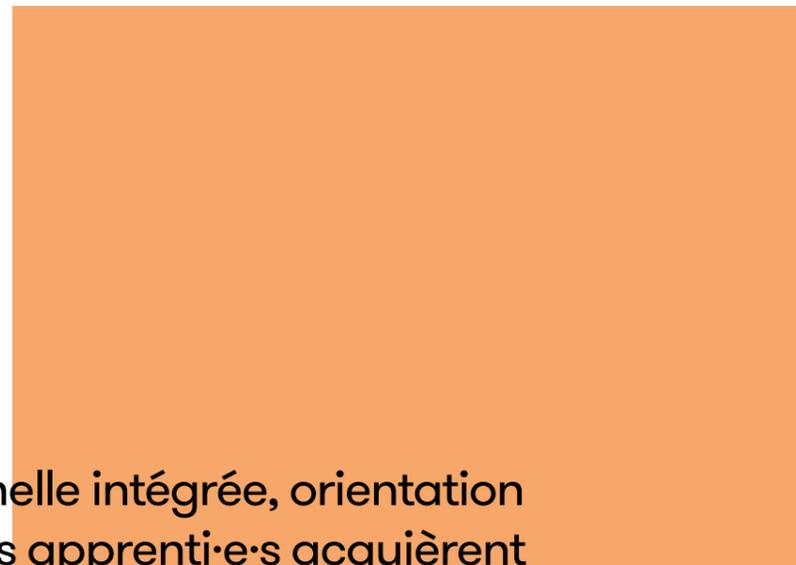
- Diplôme de designer ES en communication visuelle (spécialisation graphic design, interaction design ou vidéo), 2 ans à plein temps ;
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, 3 ans à plein temps ;
- Bachelor of Arts HES en Interaction Design, 3 ans à plein temps ;
- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias, 3 ans à plein temps ;
- Diplôme fédéral de Web Project Manager, 2 ans en cours d'emploi ;
- etc.

# MATURITÉ PROFESSIONNELLE INTÉGRÉE (MP1)

## ARTS VISUELS & ARTS APPLIQUÉS

Grâce à la maturité professionnelle intégrée, orientation arts visuels et arts appliqués, les apprenti·e·s acquièrent une formation artistique de haut niveau leur permettant d'accéder aux Hautes écoles d'art (HEA), avec l'assurance d'un bagage scolaire solide.

Les études de maturité professionnelle visent également l'acquisition d'une culture générale étendue très appréciée des employeurs et permettent de faire face à la mobilité professionnelle que le marché du travail impose.



Le programme d'enseignement comprend les disciplines suivantes :

### BRANCHES FONDAMENTALES

- Français - Littérature ;
- Allemand ;
- Anglais ;
- Mathématiques.

### BRANCHES SPÉCIFIQUES

- Arts appliqués, art, culture ;
- Histoire et institutions politiques ;
- Technique et environnement ;
- Information et communication.





**CONDITIONS D'ADMISSION** (voir p. 19)

**DÉBOUCHÉS**

La maturité professionnelle donne accès aux HES (Hautes écoles spécialisées) et permet d'intégrer les filières HES correspondantes au domaine du CFC obtenu, soit sur concours par exemple celle de la Haute école d'art et de design (HEAD ou de l'ECAL). Néanmoins, une expérience pratique préalable (stage professionnel) est exigée si le CFC acquis ne correspond pas à la filière HES envisagée. Cours passerelle (1 année) permettant l'accès aux filières universitaires. Année préparatoire (CMS) permettant l'accès aux filières de l'EPFL.



**FRAIS DIVERS, INTERACTIVE MEDIA DESIGNER CFC**

- Taxes, coûts et fournitures scolaires CHF 120.- selon l'art. 2 al. 1 let. c de l'ordonnance sur les tarifs des taxes et des indemnités de la formation professionnelle (OTIFP) ;
- Moyens d'enseignement, selon l'article 15 al. 3 du règlement sur la formation professionnelle (RFP) + autres frais\* (prix indicatifs et estimatifs).

	<b>IMD 4 ans avec ou sans maturité professionnelle</b>	<b>IMD 3 ans sans maturité professionnelle</b>
<b>1<sup>re</sup> année</b>	CHF 1200.-	CHF 1200.-
<b>2<sup>e</sup> année</b>	CHF 1500.-	CHF 1900.-
<b>3<sup>e</sup> année</b>	CHF 800.-	CHF 1000.-
<b>4<sup>e</sup> année</b>	CHF 300.-	-
<b>Total</b>	CHF 3800.-	CHF 4100.-

**\* AUTRES FRAIS (INCLUS CI-DESSUS)**

- L'ordinateur fourni en 2<sup>e</sup> année (portable Apple MacBook PRO) est cofinancé par l'élève, qui en est propriétaire en fin de formation, et par l'école, qui en assume l'amortissement durant la formation. Les coûts sont mentionnés ici à titre indicatif et peuvent légèrement varier selon le modèle d'ordinateur nécessaire.
- Les voyages d'études en 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année de formation.



## **ADMISSION** IMD & MATURITÉ MP1

Notre formation professionnelle d'Interactive Media Designer CFC (IMD) est actuellement proposée en langue française exclusivement. Il en est de même pour les cours de Maturité professionnelle intégrée (MP1).

Les places disponibles pour cette formation étant généralement inférieures au nombre de candidatures, l'admission se fait sous forme de concours.

**CONDITIONS D'ADMISSION**

**Fin de scolarité obligatoire achevée :**

- Certificat de fin de scolarité obligatoire ou bulletin scolaire 11H ;
- Un CFC, une Maturité fédérale ou titre jugé équivalent est exigé pour la voie de formation en 3 ans.

**Étapes d'admission :**

- Compléter le formulaire d'inscription mis en ligne sur notre site [www.eikon.ch](http://www.eikon.ch) ;
- Les consignes sont communiquées aux candidat·e·s inscrit·e·s, uniquement après le délai d'inscription ;
- Présentation d'un portfolio (dossier de travaux personnels) ;
- Présentation de travaux spécifiques selon un thème imposé propre à l'admission IMD ;
- Un entretien d'admission pour les candidat·e·s sélectionné·e·s.

**PLANNING D'ADMISSION**

Périodes	Étapes
Du 24 novembre 2023 au 14 janvier 2024	Inscription online sur <a href="http://www.eikon.ch">www.eikon.ch</a>
Semaine qui suit la fin des inscriptions	Envoi des consignes par eikon
8 mars 2024 à 16h30	Délai de rendu du portfolio & travaux
Semaine qui suit le délai de rendu du portfolio & travaux	1 <sup>er</sup> sélection
Entre le 19 et le 26 mars 2024	Entretiens pour les candidat·e·s sélectionné·e·s
Entre le 11 et le 12 avril 2024	Communication du résultat final

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

Le formulaire d'inscription pour la formation d'IMD (Interactive Media Designer) est disponible sur notre site Internet uniquement durant la période d'inscription, soit du 24 novembre 2023 au 14 janvier 2024. Voir sur notre site Internet : [www.eikon.ch](http://www.eikon.ch)



MATURITÉ  
INTÉGRÉE MP1

**CONDITIONS D'ADMISSION À LA MATURITÉ PROFESSIONNELLE – MATURITÉ INTÉGRÉE À L'APPRENTISSAGE (MP1)**

L'admission à la Maturité professionnelle dépend du niveau et des notes du·de la candidat·e à l'entrée (**voir conditions précises sur le site du Service de la formation professionnelle, SFP**). Le niveau d'exigence pour être admis correspond à celui de la fin du cycle d'orientation.

**Dès l'année scolaire 2019-2020, moyenne générale minimum en 11H :**

- Section prégyrnasiale : 4,00
- Section générale : 20 points et plus et aucune note inférieure à 4,5. Les matières et les pondérations suivantes seront prises en compte pour le calcul de la moyenne : français (1x), mathématiques (1x), allemand et anglais (moyenne 1x), sciences naturelles, géographie et histoire (moyenne 1x).

**Pour les années précédentes, régime précédent, soit :**

- Moyenne générale minimum en 11H
- Section prégyrnasiale : 4,00
- Section générale : 5,00

Si le·la candidat·e ne remplit pas ces critères d'admission pour suivre la Maturité professionnelle intégrée (MP1), il·elle sera convoqué·e à l'**examen d'admission qui aura lieu le samedi 6 juillet 2024 de 8h00 à 12h00**.

Cet examen d'admission permettra d'attester le niveau des connaissances exigées en mathématiques, français, allemand et anglais. La décision concernant l'admission en Maturité professionnelle du·de la candidat·e sera communiquée durant la semaine suivante.

La promotion est semestrielle jusqu'à l'entrée dans le cycle terminal (début de 3<sup>e</sup> année). En cas de non-promotion, l'élève poursuit sa formation en régime CFC.

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

L'inscription à la maturité professionnelle intégrée (MP1) se fait en même temps que l'inscription à IMD, en cochant la case y relative au début du formulaire.



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG  
WWW.FR.CH/DEE

“EDUCATION IS  
«ÉDQUER, CE N'EST PAS  
NOT THE FILLING  
REPLIR UN VASE,  
OF A PAIL, BUT  
C'EST ALLUMER  
THE LIGHTING OF  
UN FEU»  
A FIRE”

**WILLIAM BUTLER YEATS**  
(Poète et dramaturge)

**eikon**  
ÉCOLE PROFESSIONNELLE  
EN ARTS APPLIQUÉS

Rte Wilhelm Kaiser 13  
1700 Fribourg  
[www.eikon.ch](http://www.eikon.ch)

Tél. +41 26 305 46 86

[eikon@eduf.fr.ch](mailto:eikon@eduf.fr.ch)

 [eikon.fribourg](https://www.facebook.com/eikon.fribourg)

 [eikon.fribourg](https://www.instagram.com/eikon.fribourg)

 [eikon.fribourg](https://www.twitter.com/eikon.fribourg)